



2013/08/28 ver1.0

株式会社Gugenka <https://gugenka.jp/>
【東京オフィス】

〒103-0007東京都中央区日本橋浜町3-16-9 中央ビルディング2F
TEL 03-5642-5005 FAX 03-5642-5006

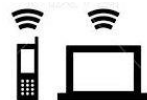
【新潟オフィス】

〒950-0963新潟市中央区南出来島1-10-7出来島第一ビル3F
TEL 025-284-4955 FAX 025-284-4966

主な機能

Facebook いいね！ / フォロー / メルマガ会員の Twitter 増加対策

- 【1】いいね！ / フォロー / メルマガ登録を応募条件(必須or任意)にしたキャンペーン(懸賞)を無料で作成できます。
- ※メルマガ希望者のリスト(CSV)がキャンペーン終了後にダウンロードできます。
- 【2】応募された情報はユーザーのタイムラインに任意で拡散されます。



設定可能な3つの応募方法

- 【1】Facebookアカウント いいね！ / 情報拡散 / メルマガ登録 / アンケート
- 【2】Twitterアカウント フォロー / 情報拡散 / メルマガ登録 / アンケート
- 【3】フォーム メルマガ登録 / アンケート

You Tube 動画(トレーラー)の見せ込みで 商品訴求

- 【1】応募画面にYoutube動画を表示できます。
- ※再生が終了するまで次の画面が表示されない設定もできます。



アンケート機能

- 【1】フリー入力 / 選択入力(選択肢は最大6つ)のアンケートを最大10問実施できます。
- ※アンケート結果はキャンペーン終了後にダウンロードできます。

74630947 シリアル機能

- 【1】数字8ケタのシリアルを最大1000件発行できます。
- 商品に封入することでクローズドキャンペーンを実施できます。
- ※有料オプションでシリアルの追加やご用意いただいたシリアルをお使いいただけます。



人気懸賞サイトに無料掲載

- 【1】つつきゃん (Twitterキャンペーンで検索順位1位)
- 【2】ふえいきゃん (Facebookキャンペーンで検索順位1位)
- 【3】Facebookページランキング (Facebookページランキングで検索順位2位)
- ※応募方法により掲載されるサイトが異なります。



管理者マイページ機能

- 【1】キャンペーン登録
- 【2】作成したキャンペーンの一覧確認
- 【3】シリアルのダウンロード
- 【4】公開前キャンペーンのテスト
- 【5】管理者登録情報の編集
- 【6】キャンペーンの編集・削除
- 【7】当選者抽出
- 【8】応募データダウンロード



ユーザーマイページ機能

- 【1】応募したキャンペーンの一覧確認(発表待ち / 当選 / 終了)
- 【2】当選時の送り先入力
- 【3】ユーザー登録情報の編集

有料オプション



■ 楽懸成果保証型いいね!

¥100~¥200(いいね!)

楽懸で制作したキャンペーンに提携メディアで使えるポイントプレゼント付与することでいいね!を短期間に集めます。告知はGetMoney! / チャンスサイトを中心に約4万の提携メディアで行われます。

- ※法人企業様のためのオプションとなります。
- ※事前審査によりご利用できない場合がございます。
- ※他のキャンペーン非表示(¥10,500)に別途お申し込みが必要となります。
- ※楽懸用の賞品が別途必要となります。

- ※5000いいね!からお申し込みいただけます。
- ※1いいね!の単価はキャンペーン内容により変動いたします。別途お見積もりをご依頼ください。
- ※ユーザーに提供されるポイントは掲載された提携メディアのポイントとなります。
- ※ポイントは現金、Amazonギフト、iTunesギフト、交通系ポイント、TSUTAYAポイント、航空マイレージなどに交換できます。

■ PC版懸賞サイト80件一括掲載申請代行 ¥52,500

楽懸で作成したキャンペーンを他の懸賞サイトに掲載申請いたします。

- ※法人企業様のためのオプションとなります。
- ※事前審査によりご利用できない場合がございます。
- ※他のキャンペーン非表示(¥10,500)に別途お申し込みが必要となります。
- ※申請先の掲載基準により掲載可否が判断されており掲載を保証するものではありません。
- ※当社指定の申請原稿をご用意ください。当社が代行する場合は別途¥31,500となります。
- ※申請先は予告なしに変更する場合がございます。予めご了承ください。
- ※懸賞の掲載実績は50%以上です。(掲載された懸賞サイトのレポートはお出ししていません。)
- ※応募の増加実績は50~1500です。

■ PC版懸賞サイト掲載保証 ¥273,000(30件) / ¥399,000(50件)

3万クリック保証 / 優先枠掲載 / 120万通のメルマガ配信が付いた効果的なオプションです。

- ※法人企業様のためのオプションとなります。
- ※事前審査によりご利用できない場合がございます。
- ※他のキャンペーン非表示(¥10,500)に別途お申し込みが必要となります。
- ※当社指定の申請原稿をご用意ください。当社が代行する場合は別途¥31,500となります。
- ※掲載期間は1週間以上となります。
- ※Warau.jpポイントのインセンティブを付与してアクティブなユーザーを誘導します。

1 goo懸賞	11 懸賞プレゼントサーチ	21 あげます・ください	31 Sokugen	41 懸賞王国	51 懸賞Net	61 oh! 宝天国	71 あたるといいな!
2 懸賞のつぼ★	12 infoEGG	22 5050.jp	32 Happy Lucky!	42 【Life-Shops懸賞】	52 サンタさんからの贈り物	62 Cube-Box懸賞エンジン	72 懸賞万歳!
3 懸賞みかん	13 懸賞よこ丁	23 ぴちぴちプレゼント情報	33 Netcenter懸賞検索エンジン	43 PRIZE.JP	53 検索虫	63 T.P.Y.M.LIFE	73 いなべメール
4 チャンスサイト	14 たべとくドットコム	24 1st-Chance!	34 プレゼント☆ナビ	44 L-Present	54 BravoSearchEngin懸賞	64 懸賞の王様	74 BABY-KIDS NET
5 ポケマNet	15 GetPresent.com	25 懸賞の楽園	35 ポイントモンキー	45 Gコレ毎日懸賞	55 Happy Chance	65 Shop-link	75 懸賞生活オンライン!
6 Tremii(旧:懸賞ボックス)	16 猫招く	26 懸賞サーチ	36 たからぶね懸賞検索エンジン	46 アイモ懸賞検索エンジン	56 素々懸賞同好会	66 懸賞生活	76 これいくら?ドットコム
7 Warau.JP懸賞応募	17 ラブ!懸賞	27 CyberSphere	37 Present News	47 J-PRE.com	57 AD-J Present	67 懸賞アイネット	77 懸賞天国
8 大あたり.jp	18ぶれぜんとCAFE	28 S-Navi懸賞ナビ	38ぶれぜん。と	48 ファンサービス	58 かるがも懸賞情報	68 プレゼント名人	78 懸賞当確
9 懸賞お徳バタケ	19 Present@Navi	29 懸賞天晴	39 懸賞の社	49 とくだね!懸賞	59 懸賞美人	69 Present Navi	79 懸賞寺サーチ
10 懸賞ざくざく	20 Lucky Dip!	30 懸賞サーファーズ	40 J-prize!	50 懸賞情報館	60 プライズナビ	70 IDSプレゼントサーチ	80 懸賞なび

■ 楽懸PR掲載

¥10,500

TOPページスライドバナーと下層PR欄にご掲載いたします。

■ 楽懸他のキャンペーン非表示

¥10,500

作成したキャンペーン以外の情報を非表示にすることができます。

■ 楽懸シリアル追加

¥52,500

数字のみ5万シリアル追加の場合の費用です。

■ 楽懸シリアルインポート

¥31,500

ご用意いただいたシリアルをインポートいたします。

キャンペーンの流れ

STEP1 キャンペーン主催者 新規登録

画面の流れに沿って必要情報を入力してください。
本登録用のメールが届きます。

STEP2 ログイン

楽懸サイトからログインしてください。

STEP3 キャンペーン 新規登録

画面の流れに沿って必要情報を入力してください。
(入力フォーム×3ページ)

STEP4 テスト

作成したキャンペーンの動作をテストしてください。
問題がある場合は編集してください。

STEP5 キャンペーン開始～終了

期間中キャンペーンが実施されます。

STEP6 当選者の選定

抽選機能で当選者を選定してください。

STEP8 当選者への連絡

管理画面から当選者へ一斉連絡をしてください。
管理画面から10日間返信のないユーザーは当選無効にして再抽選を行ってください。

STEP9 賞品の発送

当選者へ賞品を発送してください。

STEP10 応募データのダウンロード

キャンペーン終了後にダウンロードできます。

効果検証(応募データからダウンロードできる項目)

常に取得できる項目

- 【1】メールアドレス
- 【2】当選賞品(当選者のみ)

SNSアカウント応募を受付た場合

- 【1】SNS投稿の有無
 - 【2】いいね！フォローの増加数
 - 【3】応募者のSNS投稿で拡散した数
 - 【4】拡散した投稿からアクセスしてきた数
- ※SNSの仕様変更やユーザー設定により取得できない場合がございます。

メルマガ登録を設定した場合

- 【1】メルマガ登録の有無
- 【2】ニックネーム
- 【3】性別
- 【4】生年月日
- 【5】都道府県
- 【6】職業

アンケートを設定した場合

- 【1】設定した最大10問のアンケート内容

当選者から取得できる項目

- 【1】郵便番号
- 【2】住所
- 【3】名前
- 【4】電話番号

導入事例

雪国まいたけ様

期間 1ヶ月 / 賞品 雪国まいたけ製品の詰め合わせセット / Facebook Twitter応募 / 当選数 20名 / 応募数 805名
告知 自社サイト / ランディングページ 有り



自社サイト



ランディングページ



楽懸